



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

www.toscanapromozione.it

Via Vittorio Emanuele II, 62-64

50134 – Firenze

Ufficio Stampa

Nicola Maggi

Tel. 055 4628080

Cell. 366 6344821

n.maggi@toscanapromozione.it

TURISMO: TOSCANA OLTRE I 90 MILIONI DI PRESENZE

COMUNICATO STAMPA – 08/02/2017

Milano, 8 febbraio 2017 – Il 2016 è stato decisamente un **anno positivo per il turismo in Toscana**, con le **presenze** turistiche cresciute del **+3%**, consolidando il risultato dell'anno precedente (+2.9%). **Un dato positivo guidato dai turisti stranieri (+3.5%)** ma a cui hanno contribuito in modo sostanziale anche i **viaggiatori italiani** le cui presenze, nell'anno appena terminato, hanno fatto registrare una crescita del **+2.5%**. “La Toscana – ha sottolineato Peruzzini – si riconferma una mete turistica fortemente attrattiva e questo grazie, in primo luogo, al costante trend di crescita di Firenze, ma anche per il forte appeal che la nostra offerta ambientale, naturalistica ed enogastronomica ha nei confronti dei turisti di tutto il mondo. E anche **per il 2017 prevediamo un'ulteriore aumento** delle presenze turistiche sul territorio regionale **del +4%** in linea con il 2016”. Il 2016 si è chiuso, così, con un **nuovo record di presenze turistiche** in Toscana che, per la prima volta, superano i **90 milioni**, contando sia chi passa le sue vacanze toscane in una struttura ricettiva ufficiale, *hotel* o *bed&breakfast*, e chi, invece, alloggia in strutture non commerciali, in primo luogo case.

Il turismo in Toscana da Gennaio a Ottobre 2016

In attesa dei dati consolidati relativi all'andamento del turismo in Toscana per il 2016, un maggior dettaglio sulla passata stagione turistica ci viene fornito dalle rilevazioni di *Banca d'Italia*, con particolare riferimento al turismo internazionale. Dall'indagine condotta, come di consueto, dalla banca centrale della *Repubblica italiana*





TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

www.toscanapromozione.it

Via Vittorio Emanuele II, 62-64

50134 – Firenze

Ufficio Stampa

Nicola Maggi

Tel. 055 4628080

Cell. 366 6344821

n.maggi@toscanapromozione.it

emerge come, da gennaio ad ottobre 2016, gli arrivi di turisti stranieri in Toscana siano cresciuti del +10% rispetto allo stesso periodo del 2015, mentre le presenze nelle strutture ricettive ufficiali (escluse quindi quelle non commerciali) hanno fatto registrare un aumento del +9%. Trend positivo anche per la spesa dei turisti stranieri (+11.6%) che nei primi 10 mesi del 2016 ha superato, complessivamente, i 4 miliardi di euro. Tra le province più gettonate dai turisti stranieri, se a guidare la classifica sono sempre Firenze, Pisa e Siena, va rilevata la crescita degli arrivi sui territori di Lucca (+13.6%), Massa Carrara (+56%), Pistoia (+21.8%) e Prato (+3.7%).

Le previsioni per il 2017

Secondo le stime di Toscana Promozione Turistica, le presenze turistiche sul territorio toscano sono destinate ad aumentare anche **nel 2017** di un ulteriore 3%. Una crescita, quella stimata per l'anno in corso, di cui saranno protagonisti i viaggiatori colti, alla ricerca di esperienze slow e che desiderano scoprire territori nuovi provenienti dal Nord America (+4/5%) e dall'Europa (+3.5/4.5%). Ma anche i turisti organizzati provenienti dai paesi extraeuropei ed emergenti, con un particolare riferimento a quelli che arrivano dall'Estremo Oriente (+8%). Cifre, quelle presentate da Alberto Peruzzini, direttore di *Toscana Promozione Turistica*, che evidenziano come, **in un'Europa** che, a livello internazionale, rimane la prima destinazione al mondo, la **Toscana sia tra le mete più desiderate.**

